

Муниципальное автономное учреждение культуры «Драматический театр города Братска»
Муниципального образования города Братска

**Отчет о выполнении
муниципального задания на оказание услуг (выполнение работ)
за 2 квартал 2024 года
периодичность: ежеквартально**

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах.

Раздел 1.

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок).
2. Уникальный номер по общероссийскому перечню:
 - 2.1. 9004000.99.0.ББ67АА000002 (Стационар);
 - 2.2. 9004000.99.0.ББ67АА01002 (На выезде).
3. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица.
4. Сведения о фактическом достижении показателей объема муниципальной услуги:

Таблица 1

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризу ющий содержание муниципаль ной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги	Показатель объема муниципальной услуги (число зрителей)			Отклонение от установленно го показателя, %	Причины отклонения
			Установлено муниципальн ым заданием	Исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	
9004000.99.0.ББ67АА000002	С учетом всех форм, стационар	С учетом всех форм	19 165	14 976	22	Расчет: (19165-10130) /19165*100=21,8%=22% Отклонение: выполнение показателя планируется на конец отчетного года.	

9004000.99.0.ББ67АА01002	С учетом всех форм, на выезде	С учетом всех форм	750	405	46	Расчет: (750-405) / 750 * 100 = 46%
Совокупное значение показателя, всего			19 915	15 381	23	Отклонение: выполнение показателя планируется на конец отчетного года.

5. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги:

Таблица 2

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги	Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги	Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества	Исполнено на отчетную дату	Условия оценки качества (балл)	Причины отклонения	
			Единица измерения	Установлено муниципальным заданием					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9004000.99.0.ББ67АА00002	С учетом всех форм, стационар	С учетом всех форм	1) Количество действующих спектаклей в год	Единица	10	33	25	25	<p>Действующие спектакли в 2024 году, утверждены приказом №9 от 09.01.24 г.:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сэм Бобрин «Любовь зла» 18+ реж. В.Зверовицкий Сергей Терпугов «Театр границ» 6+ реж. С.Терпугов Валерий Шевченко «Что такое этикет?» 0+ реж. В.Шевченко Валентин Плотноков

								34. А.Воробьев. «Мама» 18+ реж. А. Воробьев. 35. М. Малухина «Полярная болель» 16+ реж. А. Воробьев.
								Посещаемость театра тесно связана с увеличением количества новых постановок, жанровым и стилевым разнообразием театральных предложений. Поэтому у театр расширяет репертуарный план.
		2) Участие в мероприятиях и общественно значимых событиях	Единица	3	2	15	10	25.03.2024 года участие в организации проведения I этапа областного смотря- конкурса творчества ветеранов, пенсионеров, любительских объединений, клубов по интересам, хоровых и вокальных коллективов ветеранов и пенсионеров «Не старейт душой ветераны» в номинации «Художественное чтение». 16.05.2024-20.05.2024 организация и проведение VI театрального

								Фестивали «У БРАТСКОГО МОРЯ» (1 мер.=5 баллам)
								Заполняемость зала за 2 кв. 2024 год = численность зрителей, посетивших спектакли основной зал (14025) /кол-во спектаклей (82) /кол-во мест в зале (210) *100 =81,4= 81%
								Камерная сцена = зрители (951) /кол-во спектаклей (27) /кол-во мест в зале (40) *100 =88,0=88%
								Итого: средний процент заполнения = $(81\%+88\%)/2 = 84,5\%=85\%$ (15%=1 балл)
			3) Заполняемость зала	Процент	75	88	5	5
								Отклонение: Мероприятия, повлиявшие на увеличение показателя – премьерные показы спектаклей «Случайное счастье милиционера Пешкина» в праздничные дни, премьеры спектаклей «Д, бабушка, Илико и Илларйон», «Прибайкальская кадрили», «Мама», «Полярная болгезнь»

			4) Количество привлеченных к мероприятиям волонтеров, зарегистрированных в ЕИС ДОБРО.РУ	Единица	10	10	5	5	Привлечение волонтеров, зарегистрированных на портале Добро.ру – участников студии «Театр+» для участия в интермедии на детском новогоднем представлении «По щучьему велению» с 22 декабря 2023 года по 07 января 2024 года, участие волонтеров в анкетировании зрителей перед спектаклями.
9004000.99.0.ББ 67ААА01002	С учетом всех форм, на выезде		2) Заполняемость зала	Процент	60	100	5	5	Выезд: По результатам 2 кв. 2024 ТБУК И НМТ РБ имени М. Карима 07.06.2024 спектакль «Метель» Заполняемость зала = численность зрителей, посетивших спектакль (405) / кол-во спектаклей (1) / кол-во мест в зале (405) * 100 = 100%
Совокупное нормативное значение оценки качества, всего									
							65	55	Отклонение: выполнение показателя планируется на конец отчетного года.

Часть 2. Сведения о выполняемых муниципальных работах.

Раздел 1.

1. Наименование муниципальной работы: Создание спектаклей.
2. Уникальный номер по региональному перечню: 900211.Р.42.1.00210006000.
3. Категории потребителей муниципальной работы: в интересах общества.

4. Сведения о фактическом достижении показателей объема муниципальной работы:

Таблица 3

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения муниципальной работы	Показатель объема муниципальной работы (Количество новых (капитально-возобновляемых) постановок)			Причины отклонения
			Установлено муниципальным заданием	Исполнено на отчетную дату	Отклонение от установленного показателя, %	
1	2	3	4	5	6	7
900211.Р.42.1.00210006000	Драма	Большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)	1	1	0	Премьера спектакля «Я., бабушка, Илько и Илларион» состоялась 23.02.2024 года, постановка за счет средств субсидии на выполнение муниципального задания.
Совокупное значение показателя, всего						
			1	1	0	

5. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество муниципальной работы:

Таблица 4

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной работы	Показатель качества муниципальной работы		Значение показателя качества	Исполнено на отчетную дату	Условие качества (балл)	Исполнено на отчетную дату	Причины отклонения
			Наименование показателя	Единицы измерения					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
900211.Р.42.1.00210006000	Драма	Большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)	Доля специалистов творческого состава, имеющих профильное образование, участвующих в создании спектакля	Процент	95	97	20	20	Приказом №16 от 11.01.2021г. (Приказ о творческом составе, утвержден перечень должностей, относящихся к творческому составу, изменения приказом №131 от 10.11.2021 г). Количество человек по должностям – 35 профильное образование имеют 34 чел. Расчет: (34:35*100) =97,14 = 97 %.
900211.Р.42.1.00210006000	Драма	Большая форма (многонаселенная)	Наполняемость зала при показе	Процент	70	96	20	20	Превьера спектакля «Я, бабушка, Илико и

		премьерного спектакля				<p>Илларион» состоялась 23.02.2024 года, Наполняемость зала при каждом показе премьерного спектакля численность зрителей, посетивших спектакли (1007) /кол-во спектаклей (5) /кол-во мест в зале (210) *100 = 95,9=96 %</p> <p>Премьера спектакля «Прибайкальская кадрили» состоялась 19.04.2024</p> <p>Наполняемость зала при каждом показе премьерного спектакля численность зрителей, посетивших спектакли (1236) /кол-во спектаклей (6) /кол-во мест в зале (210) *100 = 98,0=98 %</p> <p>Отклонение: превышение показателя связано с популярностью спектакля среди зрителей.</p>
	пресса, из двух и более актов)					

Совокупное нормативное значение оценки качества, всего

	40	40	
--	----	----	--

И.о.директора МАУК "Драмтеатр г. Братска" _____ Чепанова Н.Ф.

Исп. Медвецкая А.В. тел:416-472

1. Раз в квартал учреждение проводит социологические опросы, иные документально подтвержденные опросы потребителей услуги, в том числе через Интернет

Дата проведения опроса	Способ проведения опроса	Краткая информация о результатах проведения опроса
Июнь 2024 года	Опрос проводился в июне 2024 года. Использовалась форма заполнения зрителями предложенных анкет. Анкетирование осуществлялось с целью выяснения пожеланий и предпочтений зрителей, наиболее эффективных инструментов информирования о спектаклях и мероприятиях, проходящих в театре, степени удовлетворения услугами, взглядов на правила работы театра. Всего в анкетировании приняли участие 102 человека.	<p>1. Из каких источников вы получаете информацию о Братском драматическом театре? (можно было давать несколько ответов)</p> <p>друзья, родственники, знакомые - 33 сайт театра - 35 группа театра «ВКонтакте»- 17 группа театра «Одноклассники»- 7 мессенджеры - 12 телевидение- 5 газеты-1 радио- 1 афиши- 26 администраторы-5 касса театра -4 иное (транспорт) -2</p> <p>2. Какие театральные жанры вы предпочитаете? (можно было давать несколько ответов)</p> <p>драма- 38 комедия- 97</p>

		<p>мелодрама - 47 трагедия- 18 трагикомедия -23 фарс - 18 водевиль -23.</p> <p>3. Какая драматургия вам интересна? (можно было дать несколько ответов): - классическая -73 - советского периода -14 - современная -23</p> <p>4. Вы допускаете для себя опоздание в театр? да - 2 нет – 100</p> <p>5. Готовы ли вы обсуждать спектакли после показа? да – 78 нет – 24</p> <p>6. Вас устраивает обслуживание в театре? да- 102 нет- 0</p>
--	--	---

Выводы:

Выводы:

Опрос проводился в период окончания 38 театрального сезона и формирования планов на следующий сезон, корректировки репертуарной политики. Поэтому особенно важно было выяснить предпочтения зрителей. Как и в предыдущие сезоны, в запросах публики лидируют комедии. Но при этом есть интерес к драме и мелодраме. На первом месте в пожеланиях – классическая драматургия. Из источников информации о театре по-прежнему на первом месте – интернет. Это совокупно сайт театра, группы в социальных сетях. На втором месте также

традиционно - рекомендации друзей, родственников, знакомых. Малую долю занимают СМИ, хотя театр размещает здесь информацию регулярно, дублируя все, что публикуется на сайте театра и в группах. В этом случае, видимо, речь идет о сложившемся преваляровании популярности интернет-источников информации над традиционными СМИ. Четверть зрителей обращает внимание на афиши. Всего два режиссера допускают для себя возможность опоздания на спектакль. Подавляющее большинство считает это неприемлемым. Между тем это – острая проблема театра. Таким образом, понимание есть, но многие зрители сами нарушают не следуют ему. Большинство зрителей готовы обсуждать спектакли после показа. И эту возможность театр предоставляет – на клубных показах, в проекте «Зритель выбирает». Театр будет развивать это направление и в дальнейшем. И абсолютно всех устраивает обслуживание. Театр будет сохранять достигнутый уровень и совершенствоваться, поскольку запросы повышаются. Результаты опроса будут учтены в репертуарной и информационной политике театра.

Информирование потенциальных потребителей муниципальной услуги осуществляется путем размещения баннеров на фасаде театра, репертуарной афиши на театральных тумбах, в учреждениях, на предприятиях и организациях города, в школах и детских садах, на штендерах в гостиничном комплексе «Братск» и развлекательном центре «Формула», в троллейбусах; на остановках общественного транспорта; размещения в эфире Братской студии телевидения (ролики спектаклей – участники фестиваля «У Братского моря»; сюжеты, пример <https://bvt.bratisk.tv/news/626680>) ; в эфире ТРК «Братск», в программе «Факт» (пример <https://tk-bratisk.tv/postanovki-molodyh-vezhisshegov-i-v-osnovnom-vse-omi-o-scheloveke-vi-festival-u-bratskogo-morya-zaverzhisya>); на LED – экранах в торговых центрах; публикации в местной прессе (в газете «Знамя» - афиша на каждую неделю и материалы по премьерам, пример: <https://zn-bratisk.tv/bratski-dramaticheskij-teatr-objavlaet-sno-konkurs-jupn-izrolnitsel-vebe-vaikal-sostojisja/>); в газете «Вечерний Братск» (пример <https://vb-gazeta.tv/echo-festivala/>); размещение информации на интернет-портале «Наш Братск», афиши и новости театра (пример <https://nashbratisk.tv/smel-bez-greha-pouva-a-komediya-u-bratskom-dramatichskom-teatre>), в группах театра социальных сетей «Одногласники» <https://ok.ru/profile/562197662591>, «Вконтакте» https://vk.com/bratisk_theat, в мессенджерах WhatsApp, Viber, на канале театра в Telegram.

Вся информация о премьерах, репертуаре, актерах, режиссерах, новости театра, сервис электронной покупки билетов – на сайте бдтеатр.рф.

Состав размещаемой информации: анонсы, рецензии, объявления, интервью, репортажи, пресс-конференции, сюжеты, аннотации, приглашения.

Частота обновления информации: ежедневно.

И.о. директор МАУК «Драмтеатр г. Братска»

Н.Ф. Челпанова

Исполнитель: Чайковская Е.Л., т. 41-91-90



